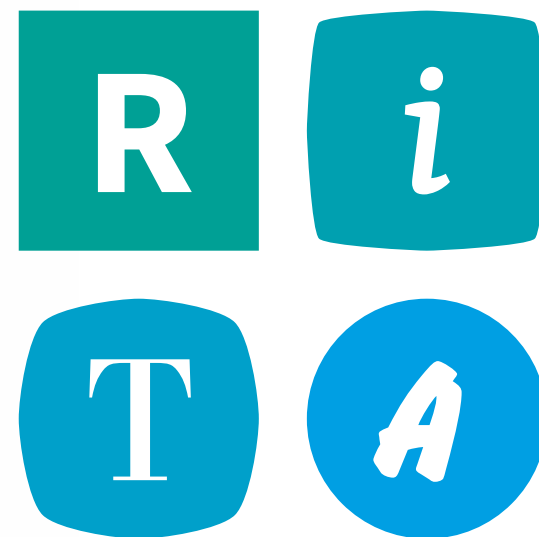


РУКОВОДСТВО ПО ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОГРАММЫ

RITA – «Преобразования в регионе»



Region in Transition

CONTENTS

ВСТУПЛЕНИЕ	2
ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП – ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ	3
ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП – ВЕРТИКАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ	4
ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП – ПОЛЬСКАЯ ВЕРСИЯ	5
ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА – ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ	6
ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА – ВЕРТИКАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ	7
ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА – ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ	8
ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА – ВЕРТИКАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ	9
ОБЛЕГЧЁННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА – PROPORTIONS AND CLEAR SPACE	10
КОЛОРИСТИКА	11
ШРИФТОВОЙ ДИЗАЙН	12
МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА – ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ	13
МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА – ОБЛЕГЧЁННАЯ ВЕРСИЯ	14
ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТОВ	15
ПРИМЕРЫ	16
ПРИМЕРЫ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ	18

ВСТУПЛЕНИЕ

Программа, основанная в 2000 году, является инициативой Польско-Американского Фонда Свободы, реализацию которой доверено Фонду «Образование для демократии». Целью программы является поддержка демократических и рыночных преобразований в странах Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии, прежде всего, путём ознакомления с польским опытом в этих областях. Важная задача программы – это также участие в формировании новых лидеров, интеллектуальных и экономических общественных элит, готовых и способных действовать для поддержки демократии, рыночной экономики и гражданского общества. Кроме того, в рамках программы особо поддерживается идея международного сотрудничества и межкультурного диалога, а также этических стандартов в области международного сотрудничества.

Программу «Преобразования в регионе» (RITA) реализует Фонд «Образование для демократии» (Fundacja Edukacja dla Demokracji - FED), который был основан в 1989 году по инициативе польских оппозиционных деятелей и педагогов из Американской педагогической ассоциации (American Federation of Teachers). Фонд является независимой неправительственной некоммерческой организацией, которая имеет в Польше статус общественно полезной организации (OPP).

Акроним RITA образовался путём сложения букв из англоязычного названия программы:

ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ, англ.: REGION IN TRANSITION → RITA

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



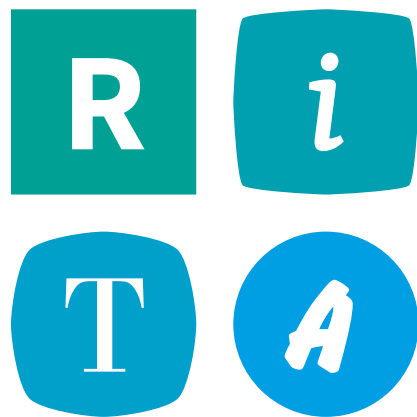
Region in Transition

Основной ЛОГОТИП, идентифицирующий программу RITA, представляет собой четыре буквы, из которых состоит акроним, вписанные в 4 поля. Формы и цвета полей иллюстрируют процесс преобразований. Различие и сложность этапов реализации преобразования подчёркиваются путём использования различных шрифтов в акрониме.

Дополнением к логотипу является надпись «Преобразования в регионе» - название программы.

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



Region in Transition

Вертикальная версия логотипа представляет собой разделение акронима RITA.

Сохраняется порядок при чтении: слева направо, сверху вниз.

Горизонтальная и вертикальная версии логотипа являются равнозначными и взаимозаменяемыми. Выбирается та версия, которая больше подходит к тому или иному графическому проекту.

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП – ПОЛЬСКАЯ ВЕРСИЯ

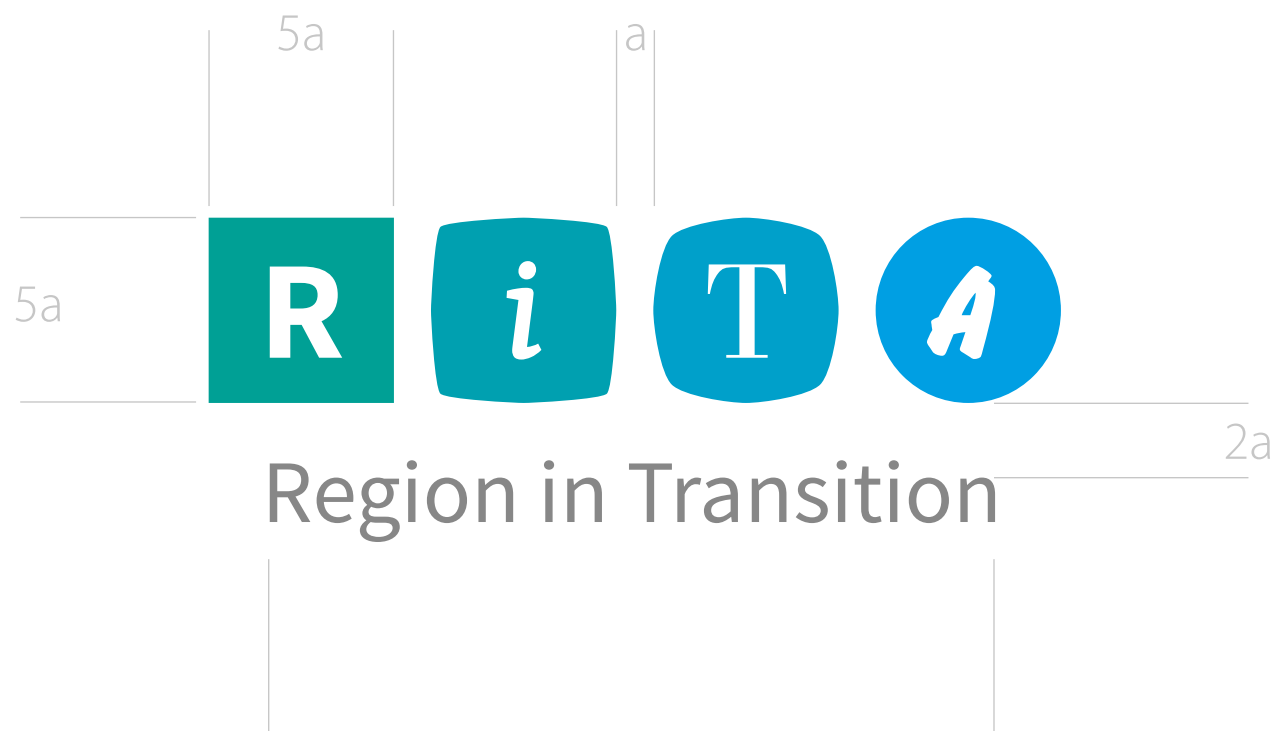


В случае использования логотипа в публикациях на польском языке, рекомендуется использовать польскую (польскоязычную) версию логотипа.

Форма, пропорции, основное и охранное поля логотипа в международной версии соответствуют польскоязычной версии.

ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



Основная горизонтальная версия логотипа состоит из графического символа и надписи «Преобразования в регионе». Графический символ представляет собой 4 фигуры с вписанными в них буквами, составляющими акроним RITA.

Внешние фигуры – это квадрат и круг.

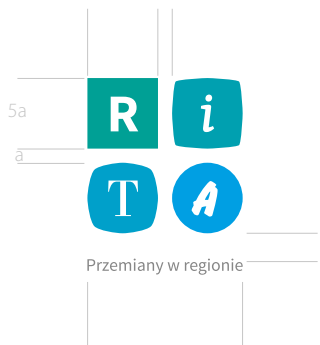
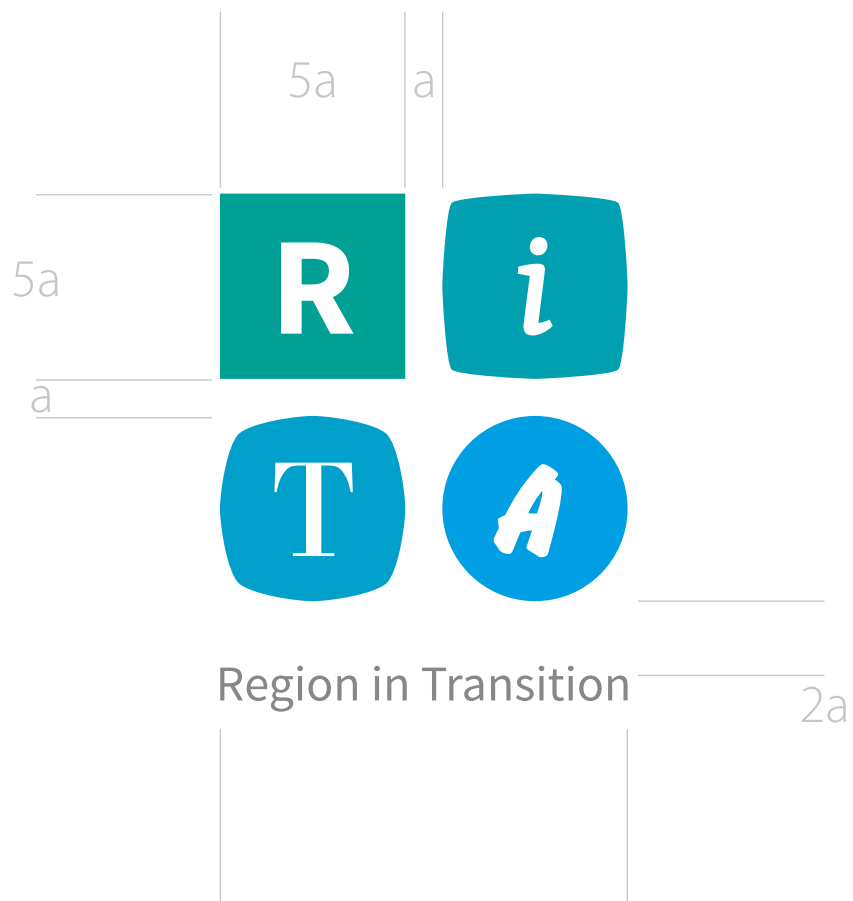
Внутренние фигуры представляют собой переходные стадии преобразования из одной внешней фигуры в другую (переход от квадрата к кругу).

Особое значение при соблюдении пропорций логотипа имеет расстояние между фигурами, составляющими графический символ – a . Высота и ширина каждой из фигур в пять раз больше, чем расстояние между фигурами ($5a$). Расстояние между нижними краями фигур и верхними краями маленьких букв в надписи «Преобразования в регионе» составляет $2a$. Ширина надписи «Преобразования в регионе» равняется расстоянию между буквами в акрониме RITA в графическом символе.

Любые изменения пропорций в какой-либо версии логотипа запрещены.

ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



Пропорции в вертикальной версии логотипа похожи на соответствующие пропорции в горизонтальной версии.

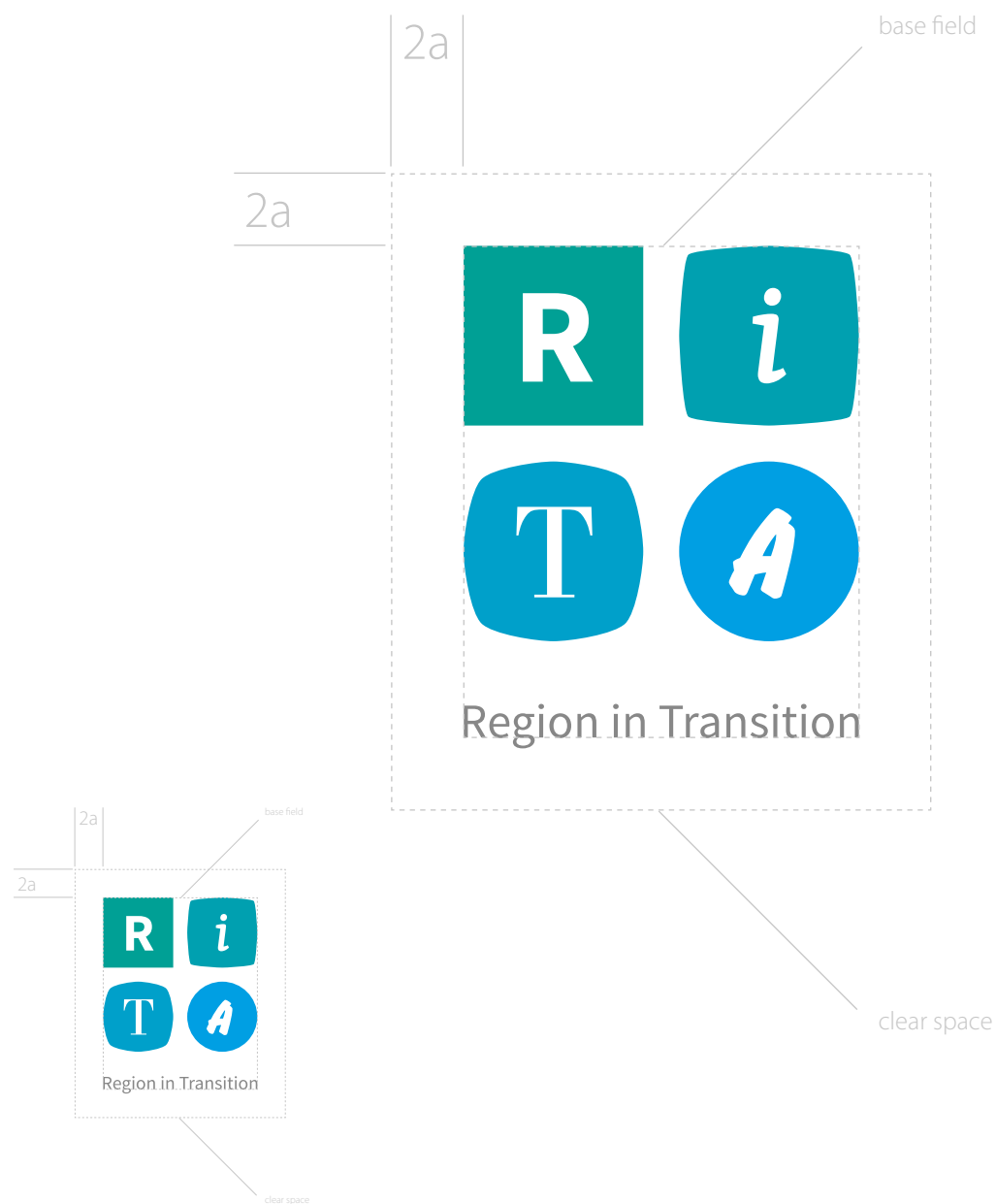
Ширина надписи «Преобразования в регионе» в вертикальной версии равняется ширине всего графического символа.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



Охранное поле логотипа – как в горизонтальной, так и в вертикальной версии охранное поле логотипа равняется удвоенному расстоянию между фигурами в графическом символе ($2a$).

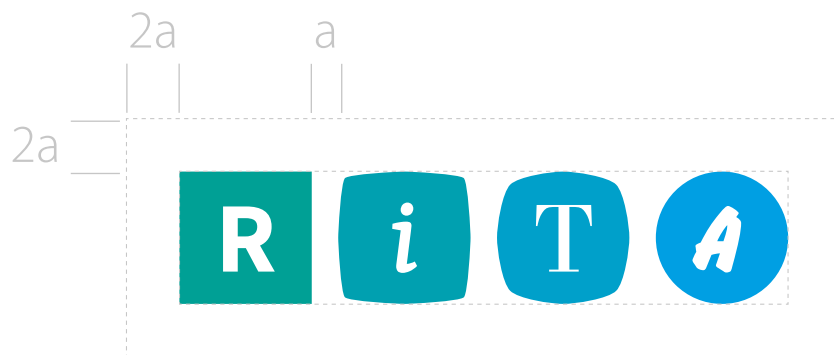
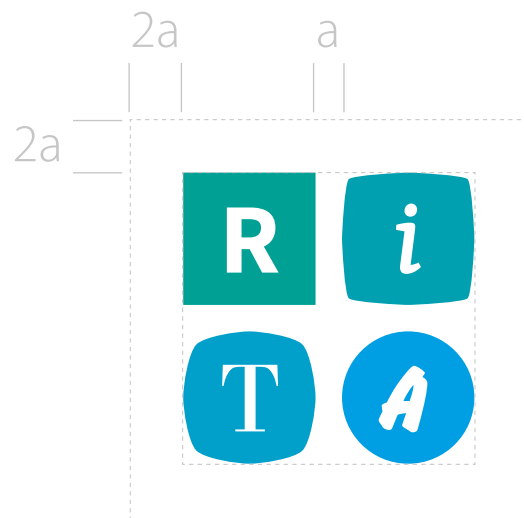
CLEAR SPACE – VERTICAL VERSION



Охранное поле логотипа – как в горизонтальной, так и в вертикальной версии охранное поле логотипа равняется удвоенному расстоянию между фигурами в графическом символе ($2a$).

ОБЛЕГЧЁННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

ПРОПОРЦИИ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Облегчённая версия логотипа состоит исключительно из описанного выше графического символа.

Пропорции логотипа и охранное поле выполнены на основе тех же принципов, что и в случае основного логотипа.

Основным коэффициентом пропорций и охранного поля является расстояние между фигурами графического символа (a).

КОЛОРИСТИКА



C=80 M=0 Y=45 K=9
R=0 G=160 B=149



C=87 M=0 Y=30 K=6
R=0 G=160 B=176



C=93 M=0 Y=15 K=3
R=0 G=160 B=202



C=100 M=0 Y=0 K=0
R=0 G=160 B=227



C=0 M=0 Y=0 K=60
R=135 G=135 B=135

Цвета логотипа, так же как и фигуры в графическом символе, ассоциируются с понятием «преобразования».

ШРИФТОВОЙ ДИЗАЙН



Region in Transition

Source Sans Pro
Regular

Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Source Sans Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

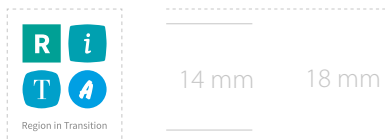
Шрифт графического изображения должен символизировать сложность и разнообразие процессов, связанных с преобразованиями.

Чтобы записать буквы, из которых состоит акроним, были использованы три типа шрифтов: шрифты без засечек, шрифты с засечками (брусковый и волосной) и рукописные шрифты.

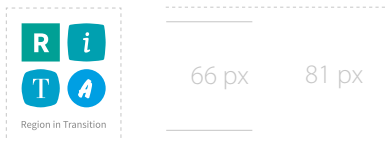
Шрифт, который был использован для создания надписи «Преобразования в регионе», – это шрифт без засечек, который ассоциируется с современностью и одновременно простотой.

МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



применительно к печати



для отображения на экране

Указанные минимальные размеры логотипа должны предотвратить масштабирование ниже размеров, ухудшающих восприятие логотипа.

Указанные размеры касаются **высоты** логотипа.

——— минимальная **высота** логотипа

..... минимальная **высота** логотипа
вместе с охранными полями

МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА ОБЛЕГЧЁННАЯ ВЕРСИЯ



применительно к печати



для отображения на экране

— минимальная **высота** логотипа

..... минимальная **высота** логотипа
вместе с охранными полями

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТОВ

основная версия



ахроматический вариант с контуром 2



монохромный вариант



ахроматический вариант с контуром 3



ахроматический вариант



ахроматический вариант с контуром 4



ахроматический вариант с контуром 1



ахроматический вариант с контуром 5



Основная цветовая карта фирменного знака была представлена выше и рекомендуется применять именно её в большинстве случаев использования логотипа.

В тех случаях, когда использование логотипа в основной цветовой гамме невозможно или если это усложняет восприятие фирменного знака, допускается использование одного из логотипов, представленных сбоку.

При ахроматическом варианте с контуром в качестве цвета заливки может быть использован один из цветов, перечисленных в разделе КОЛОРИСТИКА, либо чёрный цвет.

Основной вариант может быть размещён не только на белом фоне, при условии, что новый фон не ухудшит восприятия логотипа. Ориентировочный показатель насыщенности цветов фона, который не влияет на восприятие логотипа, составляет 30%.

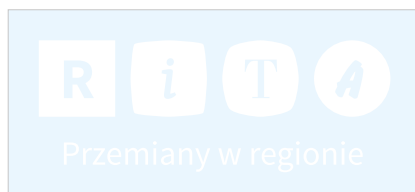
Одновременно следует избегать использования в качестве фона цветов, которые негативно влияют на восприятие логотипа (например, ярких и очень насыщенных цветов, цветов из тёплой палитры и т.п.).

ПРИМЕРЫ



Сбоку показаны примеры правильного и неправильного использования логотипа.

Сбоку показаны примеры правильного и неправильного использования логотипа.



ПРИМЕРЫ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ

Roll-up,
проспект 3x DL



Ri
TA